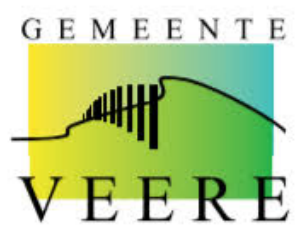


3. Economie



Programma inleiding

Veere is een economische sterke (woon)gemeente met relatief veel toerisme en bedrijvigheid. Er is weinig werkloosheid en het gemiddeld inkomen per huishouden ligt hoog. Wel kampt de gemeente met personeelstekorten. De hoge woningprijzen zorgen ervoor dat jongeren minder snel terugkeren na hun studie. Dit is dan ook te zien in de hoge grijze druk in de gemeente. Dit botst met de behoefte van de grootste werkgevers in de gemeente (de horeca, recreatie en detailhandel), waar vaak veel jong personeel ingezet wordt. Ook is het lastig voor de gemeente om werknemers van buiten de gemeente naar Veere te krijgen, niet alleen door de hoge woningprijzen, maar ook omdat de gemeente zelf slecht bereikbaar is (blijkt uit de ondernemerspeiling).

De vrijetijdssector is de economische motor die zorgt voor welvaart, werkgelegenheid en voorzieningen. Het succes betekent dat we veel bezoekers ontvangen en we een lang toeristisch seizoen kennen. Het evenwicht tussen leefbaarheid en toerisme wordt nu in een aantal kernen verstoord. Dit vraagt om zorgvuldige keuzes voor de toekomst. Structureel overleg tussen overheden, bedrijfsleven en inwoners blijft hierbij van groot belang.

We investeren in het toeristisch product en willen dat onze bezoekers zich welkom voelen. Kernwoorden zijn kwaliteit, professionaliteit en geïnspireerd worden door wat Veere te bieden heeft. We zetten, waar nodig, marketinginstrumenten in voor grip en sturing om juist die doelgroep aan te spreken die een bijdrage levert aan onze leefbaarheid.

Relevante beleidskaders/nota's

- Omgevingsvisie Veere 2047
- Programma Toerisme 2021-2026
- Ontwikkelkader recreatieve verblijfsaccommodaties

Trends en ontwikkelingen

1. Ook Veerse bedrijven worden geconfronteerd met klimaatverandering, de stikstofopgave en de uitputting van grondstoffen.
2. Doordat de wereldbevolking blijft groeien betekent dit voor een gebied dat vergrijst dat er ook meer ruimte moet zijn voor verjonging en vernieuwing.
3. Ook in Veere is veel personeel dat eerst in de horeca werkzaam was tijdens en na corona ander werk is gaan verrichten.
4. Een positieve ontwikkeling dat corona teweeg heeft gebracht is de normalisering van het hybride werken. Ook voor Veere biedt dit volop kansen om meer en goed personeel aan te trekken.
5. Technologische veranderingen veranderen ook de manier waarop Veerse bedrijven hun diensten gaan aanbieden.

Wat willen we bereiken?

D.3.01 Een gezonde balans tussen een duurzame en vitale economie en leefbaarheid.

We investeren in de balans tussen economie en leefbaarheid.

Wat gaan we hiervoor doen?

3.031 We stellen deel 2 van het ontwikkelkader verblijfsaccommodaties op.

Om het herstel van de balans tussen toerisme en leefbaarheid te bereiken stellen wij een ontwikkelkader verblijfsaccommodaties op. Hierin sturen wij op balans waardoor wij terughoudend zijn met het toestaan van de groei van recreatieve accommodaties. Tegelijkertijd spelen wij in op kansen zodat de vrijetijdsector gezond en vitaal blijft en waarde toevoegt aan de leefbaarheid. Dit sluit aan bij de Omgevingsvisie Veere 2047. Deel 1 van het ontwikkelkader is in december 2021 vastgesteld. Deel 2 stellen we in 2023 vast.

3.032 We herzien de kadernota kampeertreinen 2013.

De kadernota kampeertreinen 2013 is verouderd. Met het herzien van de nota spelen we in op de huidige ontwikkelingen, het Programma Toerisme 2021-2026, de Zeeuwse Kustvisie en het provinciale beleid. Deze herziening van bestaand beleid is uitvoering van het Ontwikkelkader Verblijfsaccommodaties.

3.033 We stellen nieuw beleid op voor de mini-campings.

Met het herzien van het beleid spelen we in op de huidige ontwikkelingen, het Programma Toerisme 2021-2026, de Zeeuwse Kustvisie en het provinciale beleid. Deze herziening van bestaand beleid is uitvoering van het Ontwikkelkader Verblijfsaccommodaties.

Hierin worden ook de resultaten betrokken van het onderzoek naar winterkamperen welke in de winter van 2022-2023 wordt uitgevoerd.

3.034 We stellen een Economische koersnota (Programma Economie) vast.

Vanuit de gemeenteraad leeft de wens naar actueel economisch beleid. De economie en de wereld om ons heen verandert snel en daar willen wij op in kunnen spelen. Corona heeft de kwetsbaarheid van onze (eenzijdige) economie aangetoond. Dit biedt kansen voor nieuwe, verbredende initiatieven en vraagt om keuzes zodat de huidige economie waarde kan blijven toevoegen aan het ondernemerschap, de maatschappij, de natuur en het landschap.

We sluiten aan bij de ambitie voor de Omgevingsvisie Veere 2047: een gezond, vitaal en aantrekkelijk Veere. Hier hoort ook een economie met een toekomstperspectief bij. In de koersnota maken we keuzes waar we de komende jaren met de belanghebbende partijen mee aan de slag gaan.

3.035 We geven uitvoering aan de vast te stellen Landbouwvisie Veere.

In 2009 hadden we onze gedachten neergelegd in een landbouwvisie. Gezien de huidige trends en de nieuwe thema's, is deze visie verouderd, ook wat betreft de rol van de gemeente. Tijd dus voor een nieuw toekomstperspectief voor de landbouw van Veere!

De gemeente wil met deze visie een helder kader stellen, zodat er voor de agrarische ondernemers duidelijkheid ontstaat voor de verdere ontwikkeling van hun bedrijf. Dit klinkt als een passieve rol. Soms gaat de rol van de gemeente verder dan dat en zal zij ontwikkelingen die de ambities uit deze visie dichterbij brengen ook pro-actief ondersteunen door inzet van geld en menskracht.

3.036 We actualiseren het bedrijventerreinenprogramma voor Veere.

De gemeente Veere heeft 12 lokale bedrijventerreinen verdeeld over de hele gemeente. De terreinen zijn sterk verschillend qua invulling, structuur en ruimtelijke kwaliteit. Op aantal terreinen staat de kwaliteit onder druk.

De oppervlakte van uitgeefbare grond is zeer beperkt, op bijna alle terrein is geen ruimte meer. In dat licht is een actualisatie nodig om te zorgen voor voldoende ruimte voor de bedrijvigheid in Veere. Met name voor onze lokale ondernemers.

Wat willen we bereiken?

D.3.02 Een aantrekkelijk Veere als kwalitatieve en gastvrije toeristische bestemming.

We heten onze gasten op een professionele en inspirerende manier welkom en kiezen voor regiomarketing die past bij onze toekomstvisie.

Wat gaan we hiervoor doen?

3.030 We voeren een nieuw concept voor toeristisch gastheerschap en regiomarketing in.

In december 2021 stelde de gemeenteraad het nieuwe concept voor toeristisch gastheerschap en regiomarketing vast. Het gastheerschap is georganiseerd in de vorm van toeristische inspiratiepunten welke zijn ondergebracht in de musea in Veere en Domburg. Zo leggen we een zichtbare verbinding tussen cultureel erfgoed en toerisme en maken we onze cultuurhistorie beter beleefbaar. In 2023 nemen we voor de zomer, vanuit het vastgestelde concept, in samenwerking met lokale partners een besluit over de toeristische informatiepunten in Oostkapelle en Zoutelande.

We komen tot de oprichting en implementatie van een regionale marketingorganisatie welke verantwoordelijk is voor de toeristische marketing van onze regio en voor de digitale informatievoorziening naar gasten en inwoners. De strategie is dat gasten en inwoners via een diverse kanalen geïnformeerd worden over activiteiten en het aanbod in de gemeente en geïnspireerd worden om er op uit te trekken. We kiezen voor regiomarketing die gericht is op onder andere spreiding in tijd en regio met aandacht voor natuurbeleving, cultureel erfgoed en unieke kwaliteiten als de badstatus. Betrokkenheid van de toeristische sector en ondernemers(verenigingen) is van belang en organiseren wij, zowel organisatorisch, inhoudelijk als financieel.



De koppeling met de provinciale toeristische marketingstrategie en nog op te richten provinciale marketingorganisatie wordt gelegd aangezien onze regio onderdeel is van de bestemming Zeeland.

Beleidsindicatoren

Nr	Indicator	Eenheid	Bron	Jaar waarop cijfer betrekking heeft	Cijfer Veere	Cijfer Zeeland	Beschrijving
11	Funciemenging	%	LISA	2021	46	49,8	De funciemengingsindex (FMI) weerspiegelt de verhouding tussen banen en woningen, en varieert tussen 0 (alleen wonen) en 100 (alleen werken). Bij een waarde van 50 zijn er evenveel woningen als banen.
12	Vestigingen (van bedrijven)	per 1.000 inw 15-64jr	LISA	2021	234,6	179,4	Het aantal vestigingen van bedrijven, per 1.000 inwoners in de leeftijd van 15-65 jaar.

Wat mag het kosten?

Bedragen x €1.000

Exploitatie	Realisatie 2021	Actuele begroting 2022	Primitieve begroting 2023	Primitieve begroting 2024	Primitieve begroting 2025	Primitieve begroting 2026
Baten						
3.1 Economische ontwikkeling	0	0	0	0	0	0
3.2 Fysieke bedrijfsinfrastructuur	47	678	282	25	25	25
3.3 Bedrijfsloket en bedrijfsregelingen	24	48	51	38	38	38
3.4 Economische promotie	10.212	10.755	11.337	11.512	11.687	11.862
Totaal Baten	10.284	11.481	11.670	11.574	11.749	11.924
Lasten						
3.1 Economische ontwikkeling	120	262	216	217	219	219
3.2 Fysieke bedrijfsinfrastructuur	44	603	219	51	52	51
3.3 Bedrijfsloket en bedrijfsregelingen	181	225	209	146	146	146
3.4 Economische promotie	523	1.464	675	676	676	641
Totaal Lasten	867	2.555	1.319	1.090	1.092	1.057
Gerealiseerd resultaat	9.416	8.927	10.351	10.484	10.656	10.867

Prioriteiten

Er zijn geen prioriteiten in relatie tot dit programma.

Omschrijving prioriteit	Eenmalig/ Structureel	Nieuw/ Bestaand	2023 Lasten	2023 Baten	2024 Lasten	2024 Baten	2025 Lasten	2025 Baten	2026 Lasten	2026 Baten
Ondernemersmanager 2021-2023	E	Bestaand	23.405							
Subsidieproject Toerisme in Balans	E	Nieuw	35.000		35.000		35.000			

Investerings

Er zijn geen investeringen in relatie tot dit programma.

